

Taustaa

Me Oulun Nuorkauppakamarissa arvostamme strategista suunnittelua. Päivitämme strategiaamme säännöllisesti ja tarjoamme jäsenillemme tätä kautta mahdollisuuden vaikuttaa kamarimme toimintaan. Strategiatyöryhmään osallistuminen antaa työryhmän jäsenille mahdollisuuden oppia strategista ajattelua, jota he voivat myöhemmin hyödyntää työelämässä sekä nuorkauppakamariurallaan.

Oulun Nuorkauppakamarin strategiatyö toteutettiin vuosien 2019-2020 aikana (pääsääntöisesti 2020 aikana). Strategiatyökaluna on käytetty mukailen mm. Suomen Nuorkauppakamarit ry:n Strategia! -koulutuksessa opittuja malleja. Tänä vuonna strategian toteutukseen ONKK sai myös tukea Finland Foundationilta. Tukimäärä käytettiin ulkopuolisen konsultin tuottamaan strategialuento- ja -työpajaan. Strategiaprosessin vetäjänä toimi Elena Oikarinen ja strategiaryhmä koottiin monipuolisesti jäsenistöstä niin, että se koostui uusista jäsenistä, kokeneista jäsenistä, hallituslaisista sekä senaattoreista. Koko strategiaprosessin lähtökohtana oli saada laajalaisesti jäsenistön ja sidosryhmien ääntä kuuluviin.

Osana strategiaprosessia toteutettiin jäsenkysely, kaksi itse fasilitoitua työpajaa, strategialuento, strategiatyöpaja sekä tarjottiin jäsenistölle mahdollisuuksia kommentoida strategian luonnosvaihetta. Strategia on laadittu suuntaa-antavaksi ja joustavaksi, jotta kunkin vuoden hallituksella on mahdollisuus määritellä tarkemmat toimintasuunnitelmat, tavoitteet ja mittarit toimintavuosiensa aikana. Strategiatyöryhmä tarjoaa kuitenkin työkaluja strategian seurannan toteuttamiseen. Elämme muuttuvassa yhteiskunnassa ja tapahtuneet muutokset haastavat myös nuorkauppakamareiden toimintaa entistä enemmän ja nyt laadittu strategia on tarkoitus antaa suuntaviivat tuleville hallituksille toiminnan suunnitteluun, kuitenkin jättäen riittävästi toimintatilaa rullaavalle strategiatyölle ja muuttuvaan toimintaympäristöön vastaamiseen. Kannustamme tulevia hallituksia uskallukseen ajatella entistä innovatiivisemmin, jotta Oulun Nuorkauppakamari pysyy aktiivisena yhteiskunnallisena vaikuttajana sekä jäsenistönsä osaamisen kehittäjä.

Uutena osana strategiaa on määritelty Oulun nuorkauppakamarin identiteetti, eli napakasti se, keitä me olemme.

Projektiryhmään kuuluivat: Arto Tanskanen, Mikael Kautto, Paavo Koho, Minna Lemponen-Tormänen, Susanna Sainsalo, Jenina Bomström, Riitta Typpö, Anu-Maarit Moilanen, Outi Törmänen, Raisa Juntunen ja ulkopuolisen konsulttina toimi Businessworks Oy:n Johanna Laurinen.

Oulun Nuorkauppakamarin seuraava strategiakausi alkaa vuonna 2025, ja uusi strategia luodaan vuosien 2023 ja 2024 aikana.



ONKK Strategia 2021-2024

Esitys hallitukselle

VISIO - Mihin tähtäämme?

Oulun nuorkauppakamarilainen muuttaa maailmaa

MISSIO - Mitä teemme?

Merkityksellistä toimintaa yhdessä kannustaen, yhdessä tekemällä, yhdessä oppimalla ja yhdessä vaikuttamalla

IDENTITEETTI - Millainen on ONKK:n jäsen?

Tekijätyyppi

ARVOT:

YK:n Kestävän kehityksen tavoitteet

MENESTYSTEKIJÄT;

Nämä ovat meille tärkeitä ja näihin panostamme vuosina 2021-2024:

1. Yksilön kehittäminen

- ONKK järjestää aktiivista ja laadukasta **koulutustoimintaa**
- ONKK tarjoaa **tukea yksilönä kehittymiseen** koejäsenille ja jäsenille esim. MEC (Member Election Committee)-toimikunnan ja Talent Poolin kautta
- ONKK tarjoaa jäsenilleen mahdollisuuden kehittyä yksilönä mm. tarjoamalla mahdollisuuksia osallistua **kamarin ulkopuolisiin koulutuskokonaisuuksiin**

Tulevaisuudessa otamme erityisesti huomioon:

- Jokainen jäsen kokee harrastuksen mielekkääksi ja palkitsevaksi
- Ymmärrämme eri jäsenprofiileja

2. Osallistava ja yhteisöllinen verkosto

- ONKK tarjoaa jäsenistölleen **verkon, jossa on mahdollista kehittää itseään** tekemisen kautta (mm. kouluttamisen, projektijohtamisen, hallitustyön kautta)
- ONKK tarjoaa **kumppaniverkon**, johon kuuluu paikallisesti merkittäviä yrittäjiä, päättäjiä ja vaikuttajia
- ONKK tarjoaa jäsenistölleen verkoston, joka koostuu alueellisista, kansallisesta sekä kansainvälisistä **muista aktiivisista nuorista jiiceistä**
- ONKK:n tukena on aktiivinen ja laaja-alainen **senaattoriverkosto**

Tulevaisuudessa otamme erityisesti huomioon:

- Avoin ja osallistava toimintakulttuuri



3. Ketterä vaikuttaminen

- ONKK tarjoaa oppimismahdollisuuksia **one-year-to-lead –periaatteella** hallitus- ja projektityöskentelyn kautta
- ONKK järjestää monipuolisia **yhteiskuntaan vaikuttavia** projekteja
- ONKK on **projektimyly**, joka uudistaa tekemistään säännöllisesti ja ylläpitää vaikuttavaa projektitoimintaa
- ONKK on yhteistyökumppanien silmissä uskottava ja haluttava **kumppani**

Tulevaisuudessa otamme erityisesti huomioon:

- Rohkeus kokeilla ennakkoluulottomasti
- Jatkuva kehittäminen ja uudistuksen johtaminen

APUJA TOTEUTUKSEEN - Miten seuraamme strategiamme toteutumista?

Menestystekijöihin liittyen mahdollisia valittavia mittareita hallitukselle. Esim 3kpl painopisteitä / vuosi / painopiste:

- i) Järjestettyjä virallisia JCI-koulutuksia / vuosi
- ii) Osallistujien määrä virallisissa JCI-koulutuksissa
- iii) Edustus puhekilpailussa sekä debatissa alueellisesti
- iv) Jäsenkyselyn ”Koetko että kehityit yksilönä?” Kyllä -vastuksien määrä
- v) Virat: kansalliset / alueelliset / kansainväliset
- vi) Projektipäällikkyydet (ei lasketa hallituslaisia)
- vii) QPM -kouluttajien määrä (vähintään viisi jäsentä tavoite)
- viii) QPM -koulutuksien määrä, omassa kamarissa / muualla
- ix) Osallistujat, Strategia!, European Academy, Nordic Academy?,
- x) Koejäsenistä varsinaisia jäseniä (kustakin erästä monta %)?
- xi) Jäsenmäärä
- xii) Aktiivisia jäseniä
- xiii) Yhteistyökumppaneiden lukumäärä
- xiv) Osallistumiset kv-kokoukseen / kv-projekteihin
- xv) Twinning -toiminnan aktiivisuus, 2kpl kontaktia / kamari / vuosi

Strategiatyöryhmä tuottaa käytännön työkalut tuleville hallituksille strategian toteutukseen:

- Strategiasta tehdään A4 -kokoinen visuaalinen materiaali.
- Yhteistyökumppanistrategia ja infopaketti kerätystä infosta työstetään tulevan hallituksen työkalupakkiin
- Hallitukselle taulukko mittareiden seurantaan varten menestystekijöiden pohjalta (miten näitä on ylläpidetty ja kehitetty)